

MEIJER & VAN DER HAM
Management Consultants

Meijer & Van der Ham B.V.
Javakade 24
1019 BK Amsterdam
T: 06 – 51 18 90 16
F: 020 – 419 79 40
E: ube.van.der.ham@meijervanderham.nl

Publicatie

Bijgaande publicatie is tot stand gekomen naar aanleiding van één van onze adviesprojecten. De auteur van het artikel is geheel verantwoordelijk voor de inhoud daarvan. Ook het auteursrecht ligt bij de auteur.

Meer informatie

Indien u naar aanleiding van het artikel meer informatie wenst, kunt u telefonisch (06-51189016) of via E-mail contact opnemen: ube.van.der.ham@meijervanderham.nl
Op onze website vindt u bovendien onze visie op diverse actuele thema's die hoog op de directieagenda staan: www.meijervanderham.nl.

Over Meijer & Van der Ham Management Consultants

Geschiedenis

Meijer & Van der Ham Management Consultants is opgericht in 2004 vanuit de overtuiging dat ondernemers behoefte hebben aan onafhankelijk advies, een no-nonsensebenadering en een strategie waarin visie gebaseerd wordt op feiten en cijfers. Rob Meijer & Ube van der Ham werkten voorheen bij achtereenvolgens Coopers & Lybrand, PricewaterhouseCoopers en IBM Business Consulting Services. Sinds respectievelijk 1996 en 1995 zijn zij actief in de advisering van ondernemende organisaties.

Onderscheidend vermogen

Wij hebben ruime ervaring als consultant opgedaan in meer dan 150 projecten op het gebied van strategie, organisatiestructurering en –besturing. Wij hebben een groot aantal markt- en branchestudies uitgevoerd voor zowel brancheverenigingen als individuele bedrijven. Onze cliënten geven aan dat wij de conceptuele kwaliteit van een groot adviesbureau - beter dan anderen - weten te vertalen in praktische aanbevelingen die de organisatie verder helpen. Grote en kleine opdrachtgevers kwalificeren de samenwerking als een laagdrempelig contact op hun eigen niveau. Zoals één van onze klanten dat verwoordde: "*Meijer & Van der Ham Management Consultants levert de kwaliteit van een groot adviesbureau met de praktische insteek van een ondernemer.*"

Minister Eurlings zegt steun toe voor behoud BER

Staatssteun voor Bertho

Het jaarlijkse feestje van Bovag Onafhankelijke Autobedrijven viel dit jaar goed in de smaak. Een aangename en nuttige dag vonden de bezoekers.

Alleen waar was de kredietcrisis? door Bart Kuijpers

Ruim negenhonderd 'onafhankelijken' reisden op 7 oktober af naar het Event Centre in Aalsmeer voor het jaarlijkse Bovag Onafhankelijke Autobedrijven-congres met aansluitend het ledenfeest. Een zeldzaam hoge opkomst en dus veel trotse gezichten bij de organisatoren. Ze hadden sowieso de wind in de zeilen: ook Eurlings was aanwezig. En hij had goed nieuws voor de aanwezigen. Hierdoor kreeg het publiek niet alleen legio tools mee om de eigen bedrijfsvoering te verbeteren, ze kregen ook ruggensteun vanuit Den Haag.

Minister Eurlings vertelde in een gesprek met presentatrice Elsemieke Havenga dat het kabinet zich actief in gaat zetten voor behoud van de BER. Eerder op de dag vertelde Bertho

Eckhardt, voorzitter van de onafhankelijken, dat de BER van levensbelang is voor alle Bovag-leden. Volgens hem laat Eurocommissaris Kroes haar oren veel te veel hangen naar de lobby van de auto-industrie en weigert ze iedere vorm van contact met de Bovag of Europese koepelorganisatie Cebra. Volgens Eurlings denkt ook het kabinet dat de consument het best af is met een nieuwe BER. "Minister Van der Hoeven van Economische Zaken en ik gaan in Europa proberen coalities te smeden tegen de afschaffing van de BER. En ik denk dat we ook de landen met een sterke auto-industrie mee kunnen krijgen, want ook in Duitsland en Frankrijk houdt men rekening met de belangen van consumenten."

Een ander punt dat door Eckhardt tot speerpunt is gemaakt, is het vrijgeven van recall informatie door fabrikanten. Momenteel informeert de auto-importeur alleen automobilisten over een op handen zijnde terugroepactie. Ook kan de importeur kiezen voor een zogenoemde stille recall, waarbij een voertuig wordt aangepast als deze aangeboden wordt bij een autobedrijf die bij het betreffende merk is aangesloten. Maar Eckhardt wil dat de RDW deze informatie gaat verzamelen en dat ook universelen bij de RDW toegang krijgen tot deze informatie. Ook op dit punt kreeg hij steun van Eurlings. De minister meldde dat informatie over recalls beschikbaar komt voor de autobranche. Eerst op algemeen en later wellicht op kentekenniveau. De aanwezige RAI-delegatie was minder gelukkig met de uitspraak van Eurlings. "Fabrikanten hebben een productaansprakelijkheid. Het kan niet zo zijn dat partijen die een dergelijk zware aansprakelijkheid helemaal niet hebben, ook gebruik

JAN WALS AUTOBEDRIJF VAN HET JAAR

Geen congres zonder prijzen. Dus ook niet bij de Bovag Onafhankelijken. Autobedrijf Jan Wals uit IJpendam werd gekroond tot Mijn Autobedrijf van het Jaar. Dit is een verkiezing van Bovag Onafhan-

kelijke Autobedrijven. De overige finalisten waren Auto Buikema (Leeuwarden) en Wijnne (Doornspijk/Nijmegen).



Het winnende bedrijf vergezeld van Eckhart, presentator Tim Coronel en juryvoorzitter Auke Cupédo.

'We hebben geen invloed op kredietcrisis, wel op bedrijfsvoering.'

kunnen maken van diezelfde informatie. Of nemen de onafhankelijke autobedrijven die aansprakelijkheden inclusief garanties over?", vroeg Wijnand de Geus, secretaris van RAI afdeling Auto's zich af.

KEUZES MAKEN

De bezoekers hadden ook allemaal de mogelijkheid om een internetmarketing-, techniek- of rendementworkshop te volgen. Vooral de internetworkshop werd gewaardeerd. De aanwezigen kregen simpele tips om hun eigen site te verbeteren. Eventueel kon er een visitekaartje achtergelaten worden voor een sitecheck. GW Management, dat de clinic verzorgde, geeft de komende tijd iedere



Eckhardt: Kroes laat haar oren veel te veel hangen naar de lobby van de auto-industrie.

aangemelde site een beoordeling en tips voor verbetering. De workshops waren een informatieve aftrap van de dag. Later zou er tijdens het algemene gedeelte nog een aantal tools gepresenteerd worden. Bovag Onafhankelijke Autobedrijven heeft een strategisch onderzoek uit laten voeren door Meijer & Van Ham Consultants. In het onderzoek werd gekeken naar de verwachte marktsituatie, het consumentengedrag, technologische ontwikkelingen en naar de overheid en wetgeving zoals de BER. De

conclusie: onafhankelijke autobedrijven moeten keuzes maken en deze keuzes dan ook consequent uitvoeren. Anders wordt het steeds moeilijker om de concurrentie het hoofd te bieden. "Je moet eerst weten waar je staat als bedrijf. Wat is de kracht van je onderneming? Door middel van een viertal tools die wij op basis van het onderzoek ontwikkeld hebben, is het voor onze leden mogelijk om strategische keuzes te maken", aldus Anton Pluim, manager bij Bovag Onafhankelijke Autobedrijven. "Met het rekenmodel kan een ondernemer de winstgevendheid bepalen. De testkast laat zien welke succesfactoren in je bedrijf aanwezig zijn. Het marktpotentieel is een model waarmee de omvang van de lokale markt bepaald wordt en vervolgens helpt de beslisboom onze leden met het maken van belangrijke economische keuzes." Keuzes die volgens Jan de Vries van autobedrijf Multimerk hard nodig zijn. "Wij zijn ons gaan richten op jong gebruikte Duitse auto's. Daarmee sloten we een categorie klanten uit. Het gevolg is dat we veel meer aandacht hadden voor een specifieke groep. En daardoor zijn we toch fors gegroeid. Je moet weten wat je kansen zijn en daar moet je voor durven gaan." Niet voor niets benadrukten zowel Eurlings als Eckhardt dat niet kiezen ook een keuze is. En vaak een slechte.

KREDIETCRISIS

Naast de gebruikelijke speech van Eckhardt was er ook een meer verrassende spreker

in de persoon van Stern-topman Henk van der Kwast. Niet iedereen begreep waarom de grootste dealer van het land was uitgenodigd. Alhoewel dat ongetwijfeld samenhangt met de onafhankelijke opstelling van Van der Kwast. Het publiek luisterde aandachtig naar zijn ideeën over zijn omgang met de 'soms idiote eisen van' importeurs en zijn visie op de over-

Eurlings belooft op twee fronten steun aan de onafhankelijken.

heid. Maar het was geen thuiswedstrijd: een andere spreker kreeg de handen op elkaar met zijn uitspraak dat niet aandeelhouders, maar mensen centraal moeten staan in een bedrijf. Er was ook een grote afwezige: de kredietcrisis. Geen peptalk, bemoedigende woorden of een geruststellende toekomstverwachting. En daar had de zaal wel behoefte aan. "We moeten keuzes maken over welke onderwerpen we behandelen. En de kredietcrisis kunnen we niet in een paar minuten behandelen. Dat het niet in het programma zat, komt ook omdat het iets is waar wij en onze leden geen grip op hebben. Wij kijken liever naar de kansen en bedreigingen waar onze leden zelf invloed op uit kunnen oefenen", aldus Eckhardt. ■



Bezoekers konden meer leren over het wereldwijde web.