

MEIJER & VAN DER HAM
Management Consultants

Meijer & Van der Ham B.V.
Javakade 24
1019 BK Amsterdam
T: 06 – 51 18 90 16
F: 020 – 419 79 40
E: ube.van.der.ham@meijervanderham.nl

Publicatie

Bijgaande publicatie is tot stand gekomen naar aanleiding van één van onze adviesprojecten. De auteur van het artikel is geheel verantwoordelijk voor de inhoud daarvan. Ook het auteursrecht ligt bij de auteur.

Meer informatie

Indien u naar aanleiding van het artikel meer informatie wenst, kunt u telefonisch (06-51189016) of via E-mail contact opnemen: ube.van.der.ham@meijervanderham.nl
Op onze website vindt u bovendien onze visie op diverse actuele thema's die hoog op de directieagenda staan: www.meijervanderham.nl.

Over Meijer & Van der Ham Management Consultants

Geschiedenis

Meijer & Van der Ham Management Consultants is opgericht in 2004 vanuit de overtuiging dat ondernemers behoefte hebben aan onafhankelijk advies, een no-nonsensebenadering en een strategie waarin visie gebaseerd wordt op feiten en cijfers. Rob Meijer & Ube van der Ham werkten voorheen bij achtereenvolgens Coopers & Lybrand, PricewaterhouseCoopers en IBM Business Consulting Services. Sinds respectievelijk 1996 en 1995 zijn zij actief in de advisering van ondernemende organisaties.

Onderscheidend vermogen

Wij hebben ruime ervaring als consultant opgedaan in meer dan 150 projecten op het gebied van strategie, organisatiestructurering en –besturing. Wij hebben een groot aantal markt- en branchestudies uitgevoerd voor zowel brancheverenigingen als individuele bedrijven. Onze cliënten geven aan dat wij de conceptuele kwaliteit van een groot adviesbureau - beter dan anderen - weten te vertalen in praktische aanbevelingen die de organisatie verder helpen. Grote en kleine opdrachtgevers kwalificeren de samenwerking als een laagdrempelig contact op hun eigen niveau. Zoals één van onze klanten dat verwoordde: "*Meijer & Van der Ham Management Consultants levert de kwaliteit van een groot adviesbureau met de praktische insteek van een ondernemer.*"

<http://www.automobielmanagement.nl/nieuws/algemeen/nid4717-onderzoek-toont-kansen-bovag-universelen.html>

Onderzoek toont kansen Bovag-universelen

In opdracht van Bovag Onafhankelijke Autobedrijven heeft Bureau Meijer & Van der Ham de kansen en bedreigingen voor de leden in kaart gebracht.



Gerelateerd nieuws

[Bovag roept regering op tot gesprek met Kroes](#)

[Nieuwe spelregels Bovag Garantie](#)

[Truckverkopen stijgen opnieuw sterk](#)

[Autoverkopen tot en met 3e kwartaal 2008 iets hoger dan vorig jaar](#)

Meer over

[Algemeen](#)

Het resultaat is een analyse van de branche en haar omgeving, nu en in de nabije toekomst.

De inzichten uit het onderzoek zijn vertaald in een aantal strategische opties voor onafhankelijke autobedrijven.

Daarnaast heeft de Bovag-afdeling een aantal hulpmiddelen ontwikkeld waarmee leden hun eigen situatie in kaart kunnen brengen. Aan hen is het dan om een keuze te maken voor één van de strategische opties.

Bertho Eckhardt, voorzitter [Bovag Onafhankelijke Autobedrijven](#): "Je moet eerst weten waar je staat als bedrijf, wat je kracht is. Dat is al lastig genoeg, want daarvoor is het nodig om even afstand te nemen van de dagelijkse beslommingen. Onze tools maken dat een stuk eenvoudiger." Zo bepaalt het 'Rekenmodel' de winstgevendheid van de bedrijfsactiviteiten. De 'Testkast' stelt vast in hoeverre de onderneming voldoet aan de belangrijkste succesfactoren voor de komende jaren. Het 'Marktpotentieel' is een model om de omvang van de lokale markt mee te bepalen. De 'Beslisboom' ten slotte helpt bij het maken van strategische keuzes.