

Een goed klimaat voor de fiets, een goede fiets voor het klimaat



Meijer & Van der Ham

Meijer & Van der Ham Management Consultants adviseren bedrijven bij het opstellen van een vernieuwende strategie en het verbeteren van hun organisatie.

Onlangs stapte een grote groep wereldleiders en lobbyisten in het vliegtuig om in Schotland te gaan praten over klimaatdoelen. Enkele activisten maakten er zelfs een fietstocht van, want zo'n vliegreis helpt natuurlijk niet tegen de opwarming van de aarde.

De fiets zou een grote rol kunnen spelen bij het reduceren van CO₂-uitstoot, als mensen de auto laten staan en op de fiets stappen. Zouden we met dat argument Nederlanders ook kunnen verleiden om een nieuwe fiets aan te schaffen?

Het CBS deed onderzoek naar meningen en gedrag van Nederlanders rond klimaat en energietransitie. Daaruit blijkt dat 94% van de mensen gelooft dat het klimaat verandert,

meer te bewegen. Slechts 16% doet dat voor het milieu of klimaat.

Er blijkt ook nog een groot verschil te zijn tussen mening en gedrag. Mensen die klimaatbewust zijn, hebben niet vaker zonnepanelen en reizen zelfs meer met het vliegtuig dan mensen die geen oog hebben voor het klimaat. Als we iets voor het klimaat willen doen, dan moet de fiets dus vooral worden gepresenteerd als leuk, gemakkelijk en voordelig. Vanwege het milieu alleen, stapt men niet op de fiets. Betere fietspaden en een fijn regenpak als kerstpakket helpen meer dan een reclamespotje over opwarming van de atmosfeer.

Het is overigens goed te bedenken dat je

' ALS HET ECHTER GAAT OVER MAATREGELLEN, DAN Kiest DE NEDERLANDER VOORAL VOOR ZICHZELF'

en dat dit door de mens komt of (27%) door mens en natuur. Als het echter gaat over maatregelen, dan kiest de Nederlander vooral voor zichzelf.

Woningisolatie wordt vooral gekocht voor extra comfort en besparing op de energiekosten. Het milieuargument komt pas op de derde plaats (12% van de mensen). Slechts de helft van de mensen zegt zonnepanelen te nemen vanwege het klimaat, maar voor 40% van de mensen die zonnepanelen kopen is de financiële besparing het belangrijkste motief. Bij de mensen die geen zonnepanelen kopen is geld ook de belangrijkste reden. Ook bij autogebruik telt het milieu niet het zwaarste: 78% van de Nederlanders laat de auto wel eens staan, maar dat doet men vooral om

op de fiets ook CO₂ produceert. Een fietser produceert CO₂ via de eigen verbranding en ademt de CO₂ uit. Thuisblijven was dus voor al die actievoerders beter geweest dan naar Glasgow fietsen, ook als je de hoge CO₂-uitstoot van de boot niet mee zou rekenen. Een goede fiets die licht trapt, wordt daarmee ineens een milieuvoordeel. Banden goed oppompen en de ketting smeren zouden wel eens de beste klimaatinvesteringen (in euro per ton CO₂) kunnen zijn, maar dat moet je verkopen als "fijner fietsen" en "hoger scoren op Strava".