

Van gebruik naar bezit



Meijer & Van der Ham

Meijer & Van der Ham Management Consultants adviseren bedrijven bij het opstellen van een vernieuwende strategie en het verbeteren van hun organisatie.

In de afgelopen jaren zagen we allerlei goeroes en consultants die preekten dat we ons rond 2020 vooral in deelauto's en op deelfietsen zouden verplaatsen. De megacities zouden Nederland hebben veroverd en daarin zou je overal hoogwaardig openbaar vervoer en deelconcepten ter beschikking hebben, zodat je zelf geen spullen meer wilde bezitten: we gingen van bezit naar gebruik.

Dat woord "goeroes" mag u bijna letterlijk nemen, want sommige van die consultants bleken in India te zitten en via Internet hun wijsheden naar hun Nederlandse moedervestiging te sturen, waar er vervolgens een Nederlands tintje aan werd gegeven.

wel steeds meer spullen weggedaan via Marktplaats of een kringloopwinkel, maar dat golf met de economie. Mensen kopen tijdens hoogconjunctuur meer nieuwe spullen en doen op dat moment de oude de deur uit, onder andere via Marktplaats. De totale consumptie van duurzame consumentengoederen neemt juist geleidelijk toe en daalt niet.

Bij de fiets zien we verschillende initiatieven die fietsen aanbieden die je niet meer op een traditionele manier hoeft te kopen. Het succes daarvan wisselt sterk. Een andere financieringsvorm (lease, abonnement) voor een "eigen" fiets blijkt bij specifieke groepen prima te verkopen; een deelfiets alleen op

'Echte deelconcepten zijn in Nederland meer een aanvulling op het eigen bezit, dan een vervanging daarvan'

Zo'n lagelonenrapport vormde voor andere consultants geen bezwaar, en die schreven de conclusies klakkeloos over zodat overal resoneerde dat we van bezit naar gebruik gingen. Dappere ondernemers begonnen daarop te investeren en ook bij mij in de buurt verscheen een deelfietsenconcept, met een distributieautomaat bij de bushalte. Inmiddels is dat distributiepunt weer verdwenen en op de speciaal aangelegde hoogwaardige busbaan rijdt overdag twee keer per uur een bus (in beide richtingen, dus als u links gestemd heeft, mag u dat als 4 tellen). Er is dus alle reden om nog eens naar de feiten te kijken en te bezien of Nederland inderdaad geen fietsen meer wil bezitten.

De cijfers van het CBS bieden duidelijke aanknopingspunten. CBS vond in een algemeen onderzoek in 2016 al geen aanwijzingen dat Nederlanders steeds minder spullen willen bezitten. Er worden

die plekken waar men tijdelijk een fiets nodig heeft, zoals bij het treinstation en toeristische locaties. Echte deelconcepten zijn in Nederland meer een aanvulling op het eigen bezit, dan een vervanging daarvan. Voor een ondernemer zijn er dus wel degelijk kansen om te verdienen aan fietsen zonder ze te verkopen, maar de nieuwverkoop hoeft voorlopig nog niet gesloten te worden. De koude cijfers spreken voor zich. Het aantal fietsen bij Nederlandse consumenten steeg van 22,5 naar 22,8 miljoen stuks (GfK 2014-2017), en het aantal gereden kilometers daalde tegelijkertijd van 16,3 miljard naar 14,5 miljard (CBS). Dat is dus steeds meer bezit en steeds minder gebruik.