

# Veroudering eist vernieuwing



Kent u ze ook? Van die gebeurtenissen die meteen allerlei alarmbellen bij u laten rinkelen? Als ik op een werkdag over de snelweg rijdt en een auto met fietsdrager zie, dan gaan bij mij alle wijzers in het rood. Afstand houden is het devies. Het gaat steevast om pensionado's die rijden alsof ze willen uitstralen dat je maar één keer leeft. Het gevaar komt daarbij niet alleen van de onverstoerbare rijstijl van de fietsenrekeigenaar, maar ook van de accessoires die op de fiets gemonteerd worden: achtertassen, zadeltasjes, windschermen, losse verlichting en andere spullen waarvan de bevestiging nooit berekend werd op een snelheid van meer dan 100 km/h. Dwars of de rijrichting van de fiets!

Daarbij moet overigens wel worden vermeld dat het gebruik van de fiets door ouderen flink is gestegen en vanuit maatschappelijk oogpunt is het alleen maar toe te juichen dat mensen niet meer achter de geraniums blijven zitten. De gezondheidsrisico's van inactiviteit zijn immers groter dan de risico's in het verkeer. Voor fietsproducenten ligt er echter wel een uitdaging. Bij ouderen die op de spoedeisende hulp komen vanwege een fietsongeval, gaat het vrijwel altijd om eenzijdige ongevallen: een botsing met een paaltje, een val tijdens het opstappen, etc. Om deze groep goed te bedienen zouden e-bikes moeten worden ontwikkeld die speciaal zijn aangepast voor deze doelgroep: met een laag gewicht, stabielere geometrie van het frame, laag zwaartepunt, gedoseerde

*'Het gaat steevast om pensionado's die rijden alsof ze willen uitstralen dat je maar één keer leeft'*

## Meijer & Van der Ham

Meijer & Van der Ham Management Consultants adviseren bedrijven bij het opstellen van een vernieuwende strategie en het verbeteren van hun organisatie.

### Toespitsen op de doelgroep

We kunnen daar lang of kort over klagen, maar de realiteit is dat we een enorme groep ouderen in ons land hebben en dat die ouderen een aantrekkelijk marktsegment vormen. Het CBS telt nu al ruim 3,2 miljoen 65-plussers en dat worden er alleen maar meer. Over 5 jaar is deze groep al gegroeid tot 3,6 miljoen. Productmanagers en ontwerpers lijken deze groep echter niet apart te durven of willen bedienen. Ergonomisch onderzoek aan de TU Delft heeft laten zien dat deze doelgroep wezenlijk andere producten nodig heeft. Dat dit ook geldt voor fietsen en e-bikes, zien we terug in de ongevalstatistieken. Het aantal verkeersslachtoffers daalt, maar niet voor de fiets. Ouderen op e-bikes vormen binnen deze statistieken een duidelijk herkenbare groep.

ondersteuning bij het wegrijden en een eenvoudige in- of opstap.

De e-bike is definitief doorgebroken bij de jongere generaties. De fietsbranche kan zich daarom nu veroorloven om specifieke producten voor ouderen te ontwikkelen, zonder zich zorgen te hoeven maken over het imago van het product. Als die e-bike goed wordt ontworpen, dan kunnen de fietscursussen voor ouderen worden ingeruild voor een cursus autorijden met fietsdrager. Als vervolgens de fietstassen ook nog in de windtunnel getest worden, dan kunnen we weer met een gerust hart de weg op en kan de fietsbranche weer scoren met nieuwe producten.