

Over de top?



Meijer & Van der Ham

Meijer & Van der Ham Management Consultants adviseren bedrijven bij het opstellen van een vernieuwende strategie en het verbeteren van hun organisatie.

Tijdens het fietsen geeft het altijd een heerlijk gevoel als je na een stevige klim boven bent gekomen en de afdaling in kunt zetten. Als dat echter in de markt gebeurt, dan ben je minder blij. Daarom zijn we nu gelukkig met de aantrekkelijke economie. Nederland zit weer in de lift en om mij heen hoor ik dat de jarenlange daling van de fietsverkopen is gestopt. Van diverse kanten komen berichten over het aantrekken van de verkopen, hoewel lang niet iedereen daarvan weet te profiteren.

we de trend van het internetshoppen ook terug in het fietsgebruik. Nederlanders pakten minder vaak de fiets voor winkelen en boodschappen. Dat zagen we zowel in stedelijk gebied als op het platteland. Daar kwamen overigens ook geen autoritten voor in de plaats. De winkels worden gewoon minder vaak bezocht.

Het totale aandeel van de fiets in de afgelegde kilometers daalde van 9,1 naar 8,4 procent. Dat baart zorgen, want de afstand die wordt

'Nederlanders pakken minder vaak de fiets'

Als we echter kijken naar de consument, dan is er toch enige reden voor bezorgdheid. Uit een analyse van recent gepubliceerde cijfers van het CBS, blijkt dat het gebruik van de fiets daalt. In 2014 bereikten we een top met gemiddeld 970 fietskilometers per persoon. In 2016 waren dat nog maar 861 kilometers per persoon. Dat is dus een daling van elf procent over een periode van twee jaar.

Bij de uitsplitsing van deze daling moet om statistische redenen een slag om de arm worden gehouden, maar uit de cijfers komt het volgende patroon naar voren. Voor het transport naar de middelbare school zien we dat de fiets het nog goed doet, maar voor het woon-werkverkeer levert de fiets wat terrein in. In zeer dichtbevolkte gebieden pakt de forens nog even vaak de fiets, maar in de gebieden die net iets minder druk zijn, wordt minder vaak voor de fiets gekozen. Een stevige daling zat bij het maken van tourritten. Nederlanders maakten minder plezierritjes, die ook nog eens korter uitvielen dan voorheen. Daarnaast vinden

afgelegd met de fiets zou in de statistieken duidelijk moeten toenemen als door de stijgende populariteit van de E-bike steeds langere ritten worden gemaakt, die in de statistieken ook met de fietsen worden meegeteld.

Het is daarom nu tijd voor nieuwe maatregelen. De barrières voor het gebruik van de fiets moeten worden weggenomen. In diverse steden wordt aan de weg getimmerd, maar in de landelijke statistieken zien we de resultaten daarvan nog niet terug. Als een nieuw kabinet serieus is over een groen en gezond beleid, dan zal er meer moeten worden gedaan voor de fiets, want nu gaat het bergafwaarts. De fabrikanten en detaillisten zullen echter net zo goed aan de bak moeten om de fiets aantrekkelijker te maken, want als je op de overheid gaat wachten, dan ben je als ondernemer ook over de top.