

MEIJER & VAN DER HAM
Management Consultants

Meijer & Van der Ham B.V.
Javakade 24
1019 BK Amsterdam
T: 06 – 51 18 90 16
F: 020 – 419 79 40
E: ube.van.der.ham@meijervanderham.nl

Publicatie

Bijgaande publicatie is tot stand gekomen naar aanleiding van één van onze adviesprojecten. De auteur van het artikel is geheel verantwoordelijk voor de inhoud daarvan. Ook het auteursrecht ligt bij de auteur.

Meer informatie

Indien u naar aanleiding van het artikel meer informatie wenst, kunt u telefonisch (06-51189016) of via E-mail contact opnemen: ube.van.der.ham@meijervanderham.nl
Op onze website vindt u bovendien onze visie op diverse actuele thema's die hoog op de directieagenda staan: www.meijervanderham.nl.

Over Meijer & Van der Ham Management Consultants

Geschiedenis

Meijer & Van der Ham Management Consultants is opgericht in 2004 vanuit de overtuiging dat ondernemers behoefte hebben aan onafhankelijk advies, een no-nonsensebenadering en een strategie waarin visie gebaseerd wordt op feiten en cijfers. Rob Meijer & Ube van der Ham werkten voorheen bij achtereenvolgens Coopers & Lybrand, PricewaterhouseCoopers en IBM Business Consulting Services. Sinds respectievelijk 1996 en 1995 zijn zij actief in de advisering van ondernemende organisaties.

Onderscheidend vermogen

Wij hebben ruime ervaring als consultant opgedaan in meer dan 150 projecten op het gebied van strategie, organisatiestructurering en –besturing. Wij hebben een groot aantal markt- en branchestudies uitgevoerd voor zowel brancheverenigingen als individuele bedrijven. Onze cliënten geven aan dat wij de conceptuele kwaliteit van een groot adviesbureau - beter dan anderen - weten te vertalen in praktische aanbevelingen die de organisatie verder helpen. Grote en kleine opdrachtgevers kwalificeren de samenwerking als een laagdrempelig contact op hun eigen niveau. Zoals één van onze klanten dat verwoordde: "*Meijer & Van der Ham Management Consultants levert de kwaliteit van een groot adviesbureau met de praktische insteek van een ondernemer.*"

Enerverende Tweewielerbrancedag in Ede

Het roer moet om

Fietsspecialzaken moeten actief inspelen op de veranderende behoeften van de consument om de komende vijf jaar te kunnen overleven. Stilzitten is er niet meer bij. De Nederlandse fietsretailers kunnen aan de bak, en wel per vandaag. Dat en meer werd bekend gemaakt tijdens de BOVAG Tweewielerbrancedag in Ede. door Rik Werner

Om de enigszins verzwakte positie te versterken moeten fietsspecialzaken marktonderzoek plegen in eigen dorp, stad of wijk. De e-bike blijft een belangrijke troef om de omzetten op peil te houden. Dit en meer zijn de belangrijkste conclusies van onderzoeksbureau Meijer & Van der Ham, die maandag 7 februari werden gepresenteerd tijdens de BOVAG Tweewielerbrancedag in het Cinemec in Ede. Het bureau onderzocht in opdracht van

druk te staan. Momenteel verkopen te veel mensen te weinig fietsen.' Meijer benadrukte dat er kansen liggen voor actieve fietsondernemers. 'Pak die kansen. Specialiseer je in accessoires en verzekeringen. Of creëer een renderende werkplaats. Breng het personeel op het juiste kennisniveau en zorg dat je ook op internet goed zichtbaar bent. Benut social media.' De consument zal de komende jaren, aldus de onderzoekers, nog meer aankopen doen op internet, waarbij kritisch op de

Klaas Weerstand erelid

Tijdens de Tweewielerbrancedag is Klaas Weerstand benoemd tot Erelid van BOVAG Fietsbedrijven. Weerstand nam afscheid als voorzitter van BOVAG Fietsbedrijven. Hij heeft die functie twee jaar vervuld, nadat hij zes jaar in het bestuur zitting heeft gehad. In totaal heeft Weerstand 23 jaar bestuursfuncties vervuld in brancheorganisaties.



Afscheid na 23 jaar.

Directeur Koos Burgman spelde persoonlijk het ereteken op de revers van de scheidend voorzitter. Hij prees Weerstand daarbij om zijn enorme inzet van de afgelopen jaren. Klaas Weerstand is actief op maatschappelijk gebied in zijn woonplaats Urk en wil daar de komende jaren zijn aandacht op richten. Voorlopig treedt Rob van Oosterhout op als interim-voorzitter van BOVAG Fietsbedrijven. Later dit jaar wordt een nieuwe voorzitter gekozen.

BOVAG de toekomstperspectieven van de fietsbranche. 'De kans is aanzienlijk dat over tien jaar de helft van het huidige aantal fietsspecialzaken is verdwenen als zij niet drastisch het roer omgooien', aldus onderzoeker Rob Meijer. 'De fietsspecialist moet veranderen. De marges komen meer en meer onder

prijs wordt gelet. Ube van der Ham: 'Het wordt niet meer zoals vroeger. De consument bedingt ook steeds vaker korting. Krijgen ze elders twintig procent van de prijs af, dan zie je ze niet meer terug.' De e-bike blijft de komende jaren een belangrijke rol spelen in de omzet van de fietsbranche, de



Cinemec in BOVAG-sferen.

vraag is alleen in hoeverre de elektrische fiets verder doorbreekt. Meijer: 'De groei vlakkt momenteel enigszins af na enkele jaren van stormachtige groei.

miljoen mensen is dagelijks als forens onderweg op een afstand tussen de vijf en de vijftien kilometer. Die forenzen zouden warm gemaakt moeten worden

'Onderzoek je markt in je directe omgeving. Zijn er bedrijven?'

In de prognoses voor de komende jaren zit een flinke bandbreedte. Wanneer komt de vervangingsmarkt op gang? Hoe sterk is het herstel van de economie? Er zijn veel onzekerheden.'

Ontginnen

Toch, benadrukt Meijer, is er nog een enorme markt voor de elektrische fiets te ontginnen. 'Eén

voor de e-bike. En dan is er ook nog een grote markt onder jonge werkende moeders. Zij zijn misschien nog wel sneller op de e-bike te krijgen dan de forens. Maar dan moet de elektrische fiets wel nog robuuster en in prijs voordeliger worden dan nu het geval is. Daarnaast is er veel groei te realiseren in de zakelijke markt. De retailer moet

daar actief mee aan de slag. Onderzoek je markt in je directe omgeving. Zijn er veel bedrijven? Of misschien wel veel 55-plussers, of jonge schoolgaande kinderen? Breng het in kaart en pas daar je business op aan!' Maurice Manders, manager BOVAG Fietsbedrijven, blikt met tevredenheid terug op de Tweewielerbrancedag. Hij heeft het gevoel dat de branche de boodschap goed heeft opgepakt. 'We hebben als BOVAG veel compli-

menten mogen ontvangen van onze leden, maar ook van de leveranciers. Ondernemers zijn zich bewust van de ernst van de situatie. Het is nu aan hen om de boodschap te vertalen. 'BOVAG wil daarbij een actieve ondersteunende rol vervullen. Manders: 'We gaan nu eerst als bestuur om de tafel om de resultaten van het onderzoek te bespreken. Er komt van onze kant een vervolg, dat kan ik nu al beloven.'

Titel voor FietsCity Jan Kooij

FietsCity Jan Kooij uit Nijmegen is gekozen tot Tweewielerwinkel van het Jaar 2011. Tijdens de BOVAG Tweewielerbrancedag in Ede kwam Jan Kooij als winnaar uit de bus van de veertiende editie van de prestigieuze verkiezing. De jury bleek in haar rapport vol lof over de zaak, die vorig jaar al als tweede was geëindigd. 'De winkel oogt strak en verzorgd, met aandacht voor details. De ronde balie met zijtes eraan schept sfeer. De Koga Store is goed gepositioneerd in het totaal. Het kleurgebruik naast de witte kaders is subtiel. FietsCity Jan Kooij laat het ware ondernemerschap zien, door aansluiting bij een innoverende inkooporganisatie en de actieve benadering van de businessmarkt. Wat dat laatste betreft zijn de contracten met chipfabrikant NXP en de verkoop van dure Spyker-fietsen via een business event uitstekende voorbeelden.' Organisator en hoofdredacteur Jack Oortwijn van het vakblad Tweewieler maakte tijdens de uitreiking de waarde van de titel duidelijk door te verwijzen naar de eerste winnaar van de verkiezing; Wim van Vliet. Die vertelde dat in het jaar van het winnen van de titel zijn omzet met 30 procent toenam, en het jaar erop nog eens. Oortwijn: 'Ik weet zeker dat hetzelfde geldt voor andere winnaars. Het winnen van deze titel levert dus gewoon goed geld op.' De overige twee finalisten waren Fietsfactor Verbakel uit Pijnacker/Nootdorp en Fietspecialist Piet Voskamp uit Middelburg.



De Tweewielerbrancedag trok ruim 700 bezoekers.



Rob Meijer: 'Pak die kansen!'



Ube van der Ham: 'Het wordt niet meer zoals vroeger.'



De branche is een en al oor.



Glorieuze winnaars.