

# Flexibel schakelen



## Meijer & Van der Ham Management Consultants

Meijer & Van der Ham Management Consultants adviseren bedrijven bij het opstellen van een vernieuwende strategie en het verbeteren van hun organisatie.

Het zijn enerverende tijden. De Coronacrisis ligt nog niet achter ons en we krijgen er alweer een Oekraïne-crisis bij. De fietsenbranche beweegt meestal mee met de economie, maar deed het uitstekend tijdens de coronacrisis. Zal dat ook gelden voor de Oekraïne-crisis?

De slager is een concurrent van de bakker, omdat ze concurreren om het geld van de consument. Wat je uitgeeft bij de bakker, kun je niet meer uitgeven bij de slager. Tijdens de coronacrisis profiteerde de fietsenbranche van het feit dat mensen hun geld niet konden uitgeven aan andere zaken. Door alle steunmaatregelen hadden de meeste mensen nog steeds hun normale inkomen, maar ze konden niet meer uitgebreid uit eten of gaan shoppen voor nieuwe kleding. Er was geld over voor fietsen en het OV werd ingeruild voor een E-bike. Ook de recreatiefiets kreeg de wind mee door de coronacrisis. Als de sportvereniging en de sportschool moeten sluiten, maar je mag wel gaan wandelen of fietsen, wat doe je dan als je geld in je zak hebt? Je koopt een fijne mountainbike, racefiets of een Hollandse multifunctionele fiets waarmee je ook een heerlijke toertocht kunt maken.

De huidige crisis is duidelijk anders dan de coronajaren. De energieprijzen bereiken recordhoogten en die gestegen

energiekosten werken in alle producten en diensten door. De lonen blijven voorlopig nog even achter en dat betekent dat er – in tegenstelling tot de coronajaren – nu geen geld overblijft bij de consument, maar dat men ineens flink tekortkomt. De effecten daarvan zien we in de serie conjunctuurindicatoren van het CBS, die aangeven waar we ons bevinden in de golven van de economie. Opvallend daarbij is dat deze indicatoren in de afgelopen 20 jaar meestal in tegelijkertijd dezelfde richting bewogen: bijvoorbeeld naar het begin van de krimp, of naar het eind van de groei. Tijdens de laatste 2 jaar bewogen de indicatoren echter in totaal verschillende richtingen. Dat is nu ook nog het geval. Het consumentenvertrouwen daalde recent zo snel dat het niet meer in de grafiek van het CBS paste, terwijl er bijna niemand zijn baan verloor en de bestedingen van de consument zo hard groeiden dat ze ook niet meer in de grafiek pasten (door de gestegen prijzen?). Productie, export, aantal gewerkte uren en investeringen zaten aan de negatieve kant, terwijl producentenvertrouwen, vacatures, uitzendwerk en werkloosheid nog in het groen stonden.

De huidige conjunctuurindicatoren geven dus nog geen eenduidige richting, maar het is wel verstandig om ook een plan B te hebben voor als de vraag terugloopt. Als we eerlijk zijn, dan realiseren we ons dat de Oekraïne-crisis weliswaar een schok in de economie heeft veroorzaakt, maar dat de energieprijzen al veel langer problematisch hoog zijn. Het is wellicht tijd om de consument dan nog maar eens te wijzen op het groene karakter van de fiets. Voor functionele reizen is de fiets immers een groen en voordelig alternatief. Voor de prijs van enkele tankbeurten, koop je een hele fijne fiets. Consumenten schakelen buitengewoon flexibel als ze dat merken in de portemonnee. Dat moet de fietsenbranche dan ook maar doen.