

Perspectief



Meijer & Van der Ham

Meijer & Van der Ham Management Consultants adviseren bedrijven bij het opstellen van een vernieuwende strategie en het verbeteren van hun organisatie.

Nederland is in de ban van het Coronavirus, maar er gloort licht aan het eind van de tunnel. Het vaccin komt eraan, en dat is maar goed ook. Nederlanders blijken sneller resistentie te ontwikkelen tegen overheidsmaatregelen dan tegen virussen. Omdat mensen zich niet aan de maatregelen hielden, liep het aantal besmettingen snel op en belandden we in een nieuwe lockdown. Een bijkomend gevolg van de burgerlijke ongehoorzaamheid is dat alle fietswinkels die normaal vuurwerk verkopen, tienduizenden euro's omzet inleveren.

De hapsnap-manier waarop de overheid deze maatregel op het laatste moment afkondigt, is kenmerkend voor de manier waarop de overheid de crisis aanpakt. Van

is natuurlijk aantrekkelijker in de zomer dan tijdens een slechtweer-periode. Wellicht biedt het thuiswerken extra ondersteuning voor de fiets. Voor thuiswerken heb je natuurlijk geen fiets nodig, maar de faciliteiten om thuis te werken maken het wel mogelijk om op een regendag een keer niet naar kantoor te gaan. Door de Coronacrisis werkte ongeveer de helft van de mensen thuis en dat beviel goed bij werknemers en werkgevers. Dat is een blijvertje. Ongeveer 70% van de thuiswerkers wil 1 tot 3 dagen per week thuis blijven werken na Corona. Net zoals er dagen zijn met "technisch weer", zo krijgen we de komende jaren ook dagen met "kantoorweer". Dat zijn de dagen waarop je met de fiets naar kantoor wil. De overige dagen blijf je gewoon thuis. Dat

'ALS ONDERNEMER ZUL JE HET BETER MOETEN DOEN EN DIT IS EEN GOED MOMENT OM ALVAST EVEN VOORUIT TE BLIKKEN'

alle grote uitdagingen die we de komende 20 jaar hebben, wordt er niet één en passant meegepakt. Als je nou toch 100 miljard mag uitgeven, is het dan niet een beetje jammer om dat alleen aan "pappen en nathouden" te besteden?

Als ondernemer zul je het beter moeten doen en dit is een goed moment om alvast even vooruit te blikken. De fiets heeft zich duidelijk bewezen tijdens de Coronacrisis en veel ondernemers hebben goed verkocht. De vraag is echter of de fiets het gewonnen terrein kan behouden als we teruggaan naar normaal. Onderzoek van het KIM (Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid) biedt aanknopingspunten voor antwoorden. De terreinwinst komt vooral van mensen die van het OV zijn overstapt op de fiets. Dat

thuiswerken heeft ook een paar nadelen. 50 tot 70% van de mensen blijkt de collega's te missen. Voor een fietsondernemer biedt dat de kans om niet alleen een leasefiets, maar ook een fietsclubje aan te bieden. Betere klantenbinding kun je je niet wensen. Dat is een prima perspectief voor de fiets. Misschien kunnen we burgers en bedrijven ook nog een leuk perspectief bieden, zodat men zich beter aan alle maatregelen houdt en alle winkels open kunnen blijven. Ik roep daarom op tot een nationale straatbarbecue om in de zomer te vieren dat de Coronacrisis ten einde is. Aansteken met resterende alcoholgel. Aansluitend kunnen we dan al het overgebleven vuurwerk de lucht in laten gaan